

Методическая разработка «Требования к мультимедийным презентациям»

Цель данной методической разработки.

Практически все школьные мероприятия проводятся с использованием программы PowerPoint. Расширение проектной деятельности привело к необычайной популярности этой программы. Количество презентаций с каждым годом растёт, а вот качество подчас оставляет желать лучшего.

Обидно бывает увидеть ученическую, а тем более учительскую презентацию, которая вызывает чувство раздражения и досады. Автор старался, а получился скучный трудно воспринимаемый продукт.

Чтобы таких недоразумений не случалось, Вашему вниманию предлагается эта методическая разработка. Она призвана показать как учащимся, так и учителям современные требования, которые предъявляются к презентациям PowerPoint. При формировании требований я исходила из рекомендаций разработчиков программы Power Point, законов дизайна и требований, предъявляемых к презентациям проектов, выдвигаемых для участия в различных конкурсах.

	Требования	Примечания
Основные слайды презентации	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист. Название темы. Раскрывающий тему подзаголовок. • Слайд с контактной информацией (фото автора, класс, школа, ФИО и должность руководителя проекта • Содержание с кнопками навигации. Навигационный слайд. • Основные пункты презентации. Материал излагается на слайдах в соответствии с логикой изложения его в пояснительной записке к проекту. Помните, что главная задача презентации – иллюстрировать текстовой материал проекта, а не дублировать его. • Список источников • Завершающий слайд. Выводы. Итоги. Кратко излагается заключение из пояснительной записки 	<ul style="list-style-type: none"> • Титульный лист. • Допустимо совместить 1и2 слайды(но без фото автора) • Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации. К любому слайду можно добраться в 2 щелчка. С подробным указанием исходных материалов (откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки). Кроме адресов из Интернета нужно ещё указывать и печатные издания.
Оптимизация изображений	<ul style="list-style-type: none"> • В презентации рекомендуется размещать оптимизированные (уменьшенные) изображения. 	<p>Плохой считается презентация, которая долго</p>

	<ul style="list-style-type: none"> (но без потери качества) 	загружается. Имеет большой размер.
Сохранение презентаций	<ul style="list-style-type: none"> Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps Презентация и приложения к ней должны сохраняться в одной папке 	Тогда в одном файле окажутся все приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)
Воздействие цвета	<ul style="list-style-type: none"> Цвет влияет на восприятие взрослых и детей по-разному. Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. <u>Обратите особое внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</u> 	Оттенки красного, бордо использовать с осторожностью, т.к. они часто некорректно передаются большинством недорогих проекторов
Цвет фона	<ul style="list-style-type: none"> Для фона выбирайте более холодные тона (синий или зеленый). <p>Пёстрый фон не применять. Допускается применять фоном рисунки и фотографии хорошего качества в виде подложки или черно-белого формата.</p>	Текст должен быть контрастен фону!
Размещение изображений (фотографий)	<ul style="list-style-type: none"> Материалы располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались свободные поля. Размещать любой материал следует только в соответствующим образом размеченные слайды (т.е.макеты) 	При выборе картинки ориентируйтесь на качество- размер должен быть не менее 400x600, а если картинка занимает весь слайд(например, как фон) – не менее 1024x760
Единство стиля	<ul style="list-style-type: none"> Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться единого формата слайдов (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма, единый дизайн). 	Избегайте применения стандартных макетов дизайна – создавайте свой - это является безусловным преимуществом любой презентации, и тем более - конкурсной
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> Анимация не должна быть навязчивой. Не допускается использование побуквенной и аналогичной анимации текста, а также сопровождение появления текста звуковыми эффектами (из стандартного набора звуков 	Исключения составляет анимация динамических объектов.

	<p>PowerPoint)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. • В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре изложения материала. • При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющимся объектом элементов уже присутствующих на экране. 					
<p>Использование списков</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Списки использовать только там где они нужны. • Списки из большого числа пунктов не приветствуются. • Возможно, использовать 3 - 7 пунктов. • Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда. • Чем проще, тем лучше. 	<p>Ⓜ Используйте в качестве маркеров объекты, Ⓜ или символы- это придаст вашей презентации оригинальность.</p>				
<p>Содержание информации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • При подготовке слайдов в обязательном порядке должны соблюдаться принятые правила орфографии, пунктуации, сокращений и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.) • Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний учащихся, для которых презентация предназначена.. 	<p>В презентациях для начальной школы точка в заголовках ставится.</p>				
<p>Расположение информации на странице</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Проще считывать информацию расположенную горизонтально, а не вертикально. ▪ Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. ▪ Тест форматируется по правому или левому полю, в зависимости от того слева от текста или справа расположена картинка, чтобы «уравновесить» слайд. <p>Уровень запоминания информации зависит от её расположения на экране.</p> <table border="1" data-bbox="576 1989 807 2163"> <tr> <td>33%</td> <td>28%</td> </tr> <tr> <td>16%</td> <td>23%</td> </tr> </table>	33%	28%	16%	23%	<p>В левом верхнем углу слайда располагается самая важная информация.</p>
33%	28%					
16%	23%					

Шрифт	<ul style="list-style-type: none"> • Текст должен быть хорошо виден. • Размер шрифта не должен быть мелким. • <u>Самый «мелкий» для презентации - шрифт 24 пт.</u> • <i>Отказаться от курсива.</i> • Использовать шрифты без засечек (их легче читать): Arial, Verdana. • Больше «воздуха» между строк • (межстрочный интервал полуторный). • Желательно устанавливать единый стиль шрифта для всей презентации. 	
Способы выделения информации	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Следует использовать: разные приемы, но в едином стиле: ❖ рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки, автофигуры. <p>Если хотите привлечь внимание к информации, используйте: рисунки, диаграммы, схемы.</p>	
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить <u>не более трех фактов</u>, выводов, определений. <p>Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.</p>	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо.
Разветвлённая навигация	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Используйте навигацию для обеспечения интерактивности и нелинейной структуры презентации. Это расширит ее область применения. (Навигация это - переход на нужный раздел из оглавления). ❖ Управляющими элементами могут служить не только кнопки, но и рисунки и объекты. 	Навигация по презентации должна осуществляться за 3 щелчка.
Звук	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Музыка должна быть ненавязчивая. ❖ И её выбор должен быть оправдан темой. 	Нельзя! Использовать стандартные для Power Point звуки. Печатная машинка, взрыв и т.п....
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ с текстом; ❖ с таблицами; ❖ с диаграммами и графиками ❖ с картинками и фотографиями 	
Требования к завершающим слайдам	<p>Последний слайд копирует первый. Не следует в конкурсной презентации использовать последний слайд с словами типа</p>	

презентации	«спасибо», «конец»	
Основные ошибки в оформлении презентаций.		
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ <u>Нет титульного листа.</u> ❖ <u>Нет содержания.</u> ❖ <u>Линейный тип презентации.</u> ❖ <u>Нет интуитивно понятной навигации по слайдам.</u> ❖ <u>Пёстрые фоны, на которых не виден текст.</u> ❖ <u>Много мелкого текста.</u> ❖ Много неоправданных различных технических эффектов (анимации), которые отвлекают внимание от содержательной части. ❖ <u>Неоправданное использование списков.</u> ❖ Осторожно использовать объекты WordArt с тенями и с волной. (Не редко они затрудняют чтение текста). ❖ Не применять подчёркивание (похоже на ссылки). ❖ <i>Применение курсива</i> ❖ Не злоупотребляйте ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ. Особенно в заголовках. 	<p>При защите недопустимо считывание текста с презентации, т.е. напечатанный и произносимый текст не должны дублировать друг друга –</p> <p>ПОМНИТЕ О ТОМ, ЧТО СЛУШАТЕЛИ ТОЖЕ УМЕЮТ ЧИТАТЬ!</p>
Критерии	<p>Критерии образовательных презентаций: (макс кол-во баллов- 25)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. полнота раскрытия темы; 1 2. структуризация информации в соответствии с структурой изложения в текстовом документе; 1 3. наличие и удобство навигации; 2 4. отсутствие грамматических, орфографических и речевых ошибок; 1 5. отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации; 1 6. наличие и правильность оформления обязательных слайдов (титульный, о проекте, список источников, содержание); 1 7. оригинальность оформления презентации; оригинальный дизайн; 2 8. обоснованность и рациональность использования средств мультимедиа и анимационных эффектов; 1 9. применимость презентации для 	

	<p>выбранной целевой аудитории; 1</p> <p>10. грамотность использования цветового оформления; 1</p> <p>11. использование авторских иллюстраций, фонов, фотографий, видеоматериалов; 3</p> <p>12. наличие дикторской речи, ее грамотность и целесообразность; 3</p> <p>13. наличие, обоснованность и грамотность использования фонового звука; 1</p> <p>14. наличие, обоснованность и грамотность использования видео-файлов; 2</p> <p>15. Поощрительный бал 4</p>	
--	---	--